

附件 1

第 23 届重庆都市旅游节暨城际旅游交易会 参展细则

一、时间、地点

2019 年 3 月 28 日—3 月 30 日

重庆解放碑步行街、重庆国际会议展览中心

二、组织机构

支持单位：重庆市文化和旅游发展委员会

渝中区人民政府

南岸区人民政府

主办单位：重庆市旅游协会

协办单位：全国各省市旅游协会

渝中区旅游协会

承办单位：重庆优创会展策划有限公司

三、主 题

创新发展行千里 跨界融合致广大

四、展会特色

(一) 平台价值——西部最具权威性的旅游展览平台

“重庆都市旅游节暨城际旅游交易会”是中国西部规模最大的都市型旅游节庆会展活动，至今已成功举办 22 届，已发展成为时效性强、影响力大、极具权威性的旅游专业展会。

(二) 交易价值——国际采购商定向精准邀约，强化交易效果

全国旅游产品（重庆）采购会，力邀全球 100 个地区的近 500 名高质量的买家代表前来交易、洽谈，严格精准的邀请程序将确保买家质量，让展商受益匪浅。

(三) 信息价值——最具指导性的旅游行业主题论坛

城际旅游交易会。国内外旅游行业大咖年度聚会，围绕旅游行业发展状况，追踪旅游业的发展趋势和动向，分享观点，交流经验，为旅游行业发展及投资提供权威且具指导性的参考意见。

(四) 推广价值——全方位、多层次的营销推广

围绕重庆 3000 多万市民的旅游消费需求，邀请近百家国内外新闻媒体参加，对交易会进行全方位、多层次，广泛深入的报道；与旅游行业媒体深度合作，锁定人群，精准推送。提升商家旅游产品知名度，扩大及加强影响力，达到最优推广效果。

(五) 创新价值——旅游+体育（重庆国际马拉松），挖掘旅游新消费点

旅游+体育，联动开展“重庆国际马拉松赛”。“一会一节”与“重庆国际马拉松赛”50000+中高端热爱户外旅游、体育的消费群体结合，全创新融合发展，挖掘旅游消费新增长点。

五、日程安排

2019年3月26—27日 参展商报到、布展

2019年3月28日—3月30日 展示、参观、洽谈

2019年3月30日 17:00 撤展

六、展区规划

(一) 解放碑步行街

1、“世界之窗”展示区

- (1) 各国驻华使领馆、旅游委/局、国际旅游协会（商会）；
- (2) 一带一路沿线国家、港澳台等地区；
- (3) 国际酒店、国际航空公司、国际地接社等。

2、“多彩之旅”主题旅游展示区

修学、定制、医疗保健、会奖、人文探索、赛事、极地探险、深度摄影等主题旅游。

3、“非物质文化遗产”体验区

织绣印染、制茶酿造、印刷刻绘、家具文房、雕刻塑造、陶冶烧造、编织扎制等非物质文化遗产。

(二) 重庆国际会议展览中心 (南坪)

1、“醉美中华”展示区

- (1) 各省市旅游委/局、协会携各地区景区景点集中展示;
- (2) 特色小镇、康养度假胜地、知名主题公园、文创项目;
- (3) 世界遗产、风景名胜;
- (4) 精品旅游线路、旅游设计规划。

2、“山水之城”展示区

- (1) 重庆市各区县景区、旅游路线;
- (2) 重庆市主题公园、旅游地产、高端酒店等。

3、“美丽乡村”展示区

- (1) 休闲农业与乡村旅综合开发区;
- (2) 乡村观光风景区、度假村、主题农庄、自驾游基地等;
- (3) 乡村旅游项目规划、设计单位。

4、“惠民超市”展示区

市内外及国际知名旅游集团、旅游机构、旅行社年度最优惠旅游线路。

5、“旅游+”特色商品展示区

2019 首届“重庆好礼”旅游商品展:

(1) 农业产品类: 包括但不限于旅游目的地生产的种植业产品及制品、旅游目的地生产的林业产品及制品、旅游目的地生产的畜牧产品及制品、旅游目的地生产的水产品及制品、目的地的养殖业产品及制品。

(2) 工业产品类: 包括但不限于旅游目的地生产的日用工业品、旅游目的地生产的户外旅游装备和物品。

(3) 手工工艺品类: 包括但不限于文房书斋的主要文具, 纺织及染色印花织物, 生活、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与贮存物品的器具, 由瓷石、高岭土、石英石等烧制而成, 外表有玻璃质釉或彩绘的物

器，金石雕刻、雕塑制品，用金属、石料或石头等材料雕刻的工艺品，用金属、石料制成的具有观赏价值的器物，以纸材质和灯饰材料为主要材料制成的平面或立体的艺术品，具有一定观赏价值的手工画成作品。

体旅融合产品：帐篷、睡袋、背包、野营用品、登山攀岩用品、水上运动器材、滑雪设备、摄影器材；

交旅融合产品：房车、公路自行车、自驾游装备、通讯导航设施等。

七、配套活动

2019 城际旅游交易会

2019 全国旅游产品（重庆）采购会

2019 首届“重庆好礼”旅游商品展评活动

地方特色旅游文化推介/展演

旅游大礼包全城派送

“惠民超市”钜惠畅游

“探寻重庆记忆”重庆非遗文化体验活动

“抖动美丽乡村”抖音推广活动

八、同期开展

2019 重庆国际马拉松赛体育健康产业博览会

九、宣传推广

（一）主流媒体宣传：中央电视台、重庆电视台、重庆交通广播频率、重庆文艺广播频率、《重庆日报》、《重庆时报》、《中国旅游报》、《旅游世界》、《旅行者》、《中国国家旅游》、《旅游天地》、《国家人文地理》、《商界时尚》、《新女报》等众多主流媒体及专业媒体进行报道宣传。

（二）网络媒体：通过携程网、乐途网、大渝网、凤凰网、新浪网、人民网、新华网、今日头条、重庆购物狂、新浪、搜狐、网易、华龙网、途牛旅游网、蚂蜂窝旅游网、风行天下车友网、重庆社区等大型网站专题报道；

(三) 户外广告：在商圈步行街 LED、商圈步行街灯杆、市内各大主干道、桥梁设置灯杆道旗发布广告，在轻轨人口密集站点入口发布宣传横幅广告；

(四) 新媒体：新浪微博、微信公众号、行业网站发布展会信息；

(五) 点对点精准邀请（电话、邮件、行业杂志、行业协会）行业买家参观交流；

(六) 网红直播（在“一会一节”期间，组织部分网红参与活动直播，扩大影响）。

十、展位规格、广告及收费标准

(一) 标准展位：

国内企业 9800 元/个，双开口加收 1000 元；国外企业 2000 美元/个。

3m×3m (2.5 m) 标准展位配置：三面围板、一条楣板、一张桌子、两把椅子、地毯、220V/5A 单位相电源插座、照明灯、背景喷绘。

(二) 特装空地：会展中心展区国内企业 1100 元/平方米，解放碑步行街展区国内企业 1300 元/平方米；国外企业 200 美元/平米。36 平方米起租，不含任何设施。

【专题推介】

(一) 地方旅游文化展演

时间：2019 年 3 月 28 日—3 月 30 日

地点：解放碑步行街中心舞台、重庆国际会议展览中心舞台

形式：根据各企业报名，由组委会统一安排场次，每个场地每天上、下午各两场，每场展演 1 小时，候场半小时；由组委会提供音响及搭建 LED 背景。

收费标准：解放碑步行街中心舞台 20000 元/场

重庆国际会议展览中心舞台 10000 元/场

(二) 地方旅游专题推介会

时间：2019年3月28日—3月30日

地点：重庆渝中区解放碑酒店（待定）

形式：根据各参展企业的报名，由组委会统一安排场次，提供音响及搭建 LED 背景；推介会时间 30 分钟/场。

收费标准：20000 元/场

【会刊及其它广告】

封面：20000 元	封底：18000 元	封二：15000 元	封三：15000 元
彩页：5000 元	礼品袋：6000 元/千个	参展/参观证：50000 元	现场广告：请致电咨询

以上广告费均含制作、发布费。

★冠名赞助

冠名、赞助的具体事宜请与组委会联系。

十一、组委会办公室

地 址：重庆市渝北区加州一号公寓楼 1、2 商业

电 话：023—63316265 传真：023—63001663

联系人：尹宇航 18883167935